

מחקר הרגלי צריכה וניסוי העדפות צרכנים בנוגע למשתלות ותווי ירוק

המשרד להגנת הסביבה



الوزارة لحماية البيئة
Israel Ministry of Environmental Protection

לשכת הפרסום הממשלתית, סאפיו מחקר ופיתוח
והמשרד להגנת הסביבה

מערך המחקר

מדגם: 500 נדגמים

סינון ראשון: גילאי 30+

סינון שני: צרכנים שבמהלך 6 החודשים האחרונים רכשו, או שבמהלך 6 החודשים הבאים מתכוונים לרכוש, צמחים במשתלות או בחנויות שמוכרות עציצים

תאריך: אוגוסט 2015

מחקר הרגלי צריכה וניסוי
העדפות צרכנים בנוגע
למשתלות ותווי ירוק

לשכת הפרסום הממשלתית, סאפיו מחקר
ופיתוח והמשרד להגנת הסביבה



רקע ומערך המחקר

מטרות ושיטה

התנהגות צרכנית

בחינת הקונספט "תו ירוק"

נקודות עיקריות שעלו
במחקר

מטרות ושיטה

מטרות המחקר: בחינת בדיקת היתכנות להטמעת כלים מתחום הכלכלה ההתנהגותית לעידוד התנהגות סביבתית יותר, תוך צמצום ההשלכות הבריאותיות, בכל הקשור להעדפת משתלות בעלות תו ירוק.

שיטה: סקר

ניתוח נתונים ודיוק התוצאות: ברמת כלל המדגם, ברמת בטחון של 95%, היא $\pm 4.4\%$.

מחקר הרגלי צריכה וניסוי העדפות צרכנים בנוגע למשתלות ותווי ירוק

לשכת הפרסום הממשלתית, סאפיו מחקר
ופיתוח והמשרד להגנת הסביבה



רקע ומערך המחקר

מטרות ושיטה

התנהגות צרכנית

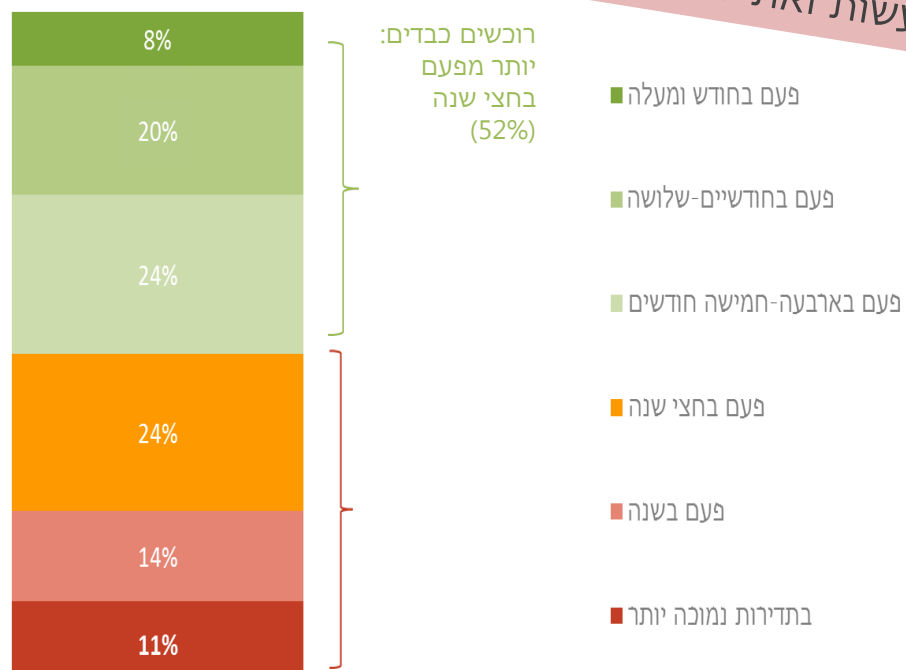
בחינת הקונספט "תו ירוק"

נקודות עיקריות שעלו
במחקר

התנהגות צרכנית ברכישת צמחים

באיזה תדירות אתה נוהג לרכוש צמחים במשתלות או בחנויות שמוכרות עציצים?

מחצית מרוכשי הצמחים נוהגים לעשות זאת יותר מפעם בחצי שנה



מחקר הרגלי צריכה וניסוי העדפות צרכניים בנוגע למשתלות ותווי ירוק

לשכת הפרסום הממשלתית, סאפיו מחקר ופיתוח והמשרד להגנת הסביבה



רקע ומערך המחקר

מטרות ושיטה

התנהגות צרכנית

בחינת הקונספט "תו ירוק"

נקודות עיקריות שעלו במחקר

התנהגות צרכנית ברכישת צמחים

פרט את הסיבות שלפיהן אתה בוחר את המשתלה /
חנות העציצים בה אתה קונה



מחקר הרגלי צריכה וניסוי
העדפות צרכניים בנוגע
למשתלות ותווי ירוק

לשכת הפרסום הממשלתית, סאפיו מחקר
ופיתוח והמשרד להגנת הסביבה



רקע ומערך המחקר

מטרות ושיטה

התנהגות צרכנית

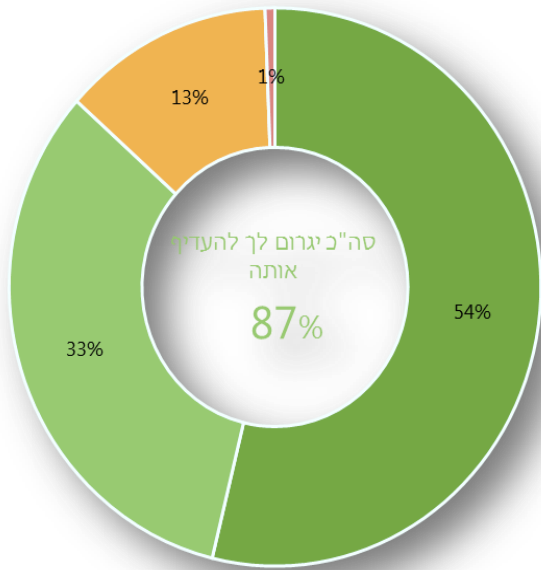
בחינת הקונספט "תו ירוק"

נקודות עיקריות שעלו
במחקר

בחינת הקונספט "תו ירוק למשתלות"

באופן כללי אם תדע שלמשתלה או לחנות צמחים יש תו ירוק האם הדבר:

87% מהמגיבים יעדיפו משתלה עם תו ירוק;



- יגרום לך מאוד להעדיף אותה
- יגרום לך מעט להעדיף אותה
- לא ישנה לך
- יגרום לך מעט להעדיף משתלה אחרת
- יגרום לך מאוד להעדיף משתלה אחרת

מחקר הרגלי צריכה וניסוי העדפות צרכנים בנוגע למשתלות ותווי ירוק

לשכת הפרסום הממשלתית, סאפיו מחקר ופיתוח והמשרד להגנת הסביבה



רקע ומערך המחקר

מטרות ושיטה

התנהגות צרכנית

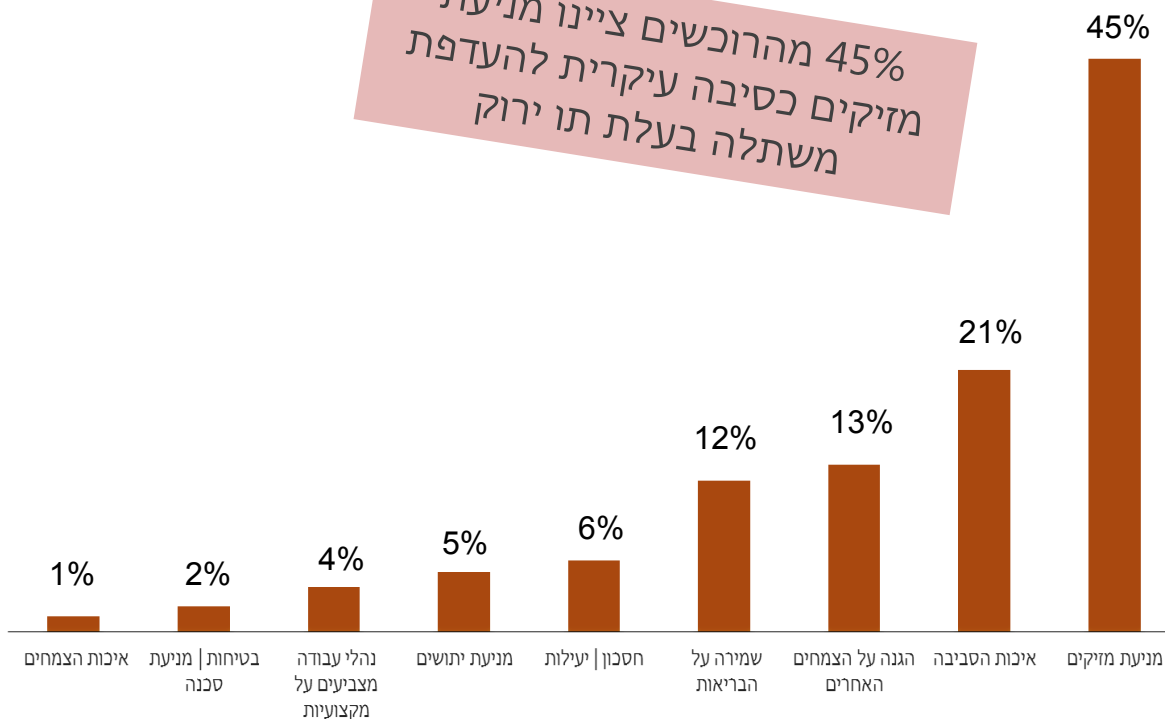
בחינת הקונספט "תו ירוק"

נקודות עיקריות שעלו במחקר

בחינת הקונספט "תו ירוק למשתלות"

באופן כללי אם תדע שלמשתלה או לחנות צמחים יש תו ירוק האם הדבר:

45% מהרוכשים ציינו מניעת מזיקים כסיבה עיקרית להעדפת משתלה בעלת תו ירוק



מחקר הרגלי צריכה וניסוי העדפות צרכנים בנוגע למשתלות ותווי ירוק

לשכת הפרסום הממשלתית, סאפיו מחקר ופיתוח והמשרד להגנת הסביבה



רקע ומערך המחקר

מטרות ושיטה

התנהגות צרכנית

בחינת הקונספט "תו ירוק"

נקודות עיקריות שעלו במחקר

נקודות עיקריות שעלו במחקר

התנהגות צרכנית בעת רכישת צמחים

- ✓ רוב הצמחים שנרכשים מיועדים לפנים הבית ומיועדים לשתילה באדניות ובעציצים בבית
- ✓ רוב הרוכשים מבצעים את עבודות הגינון בעצמם
- ✓ בחירת המשתלה, או חנות הצמחים, נקבעת לפי הקרבה למקום המגורים ולמחירי הצמחים; איכות ומגוון הצמחים הם שיקול משני
- ✓ כ-60% מציבור הרוכשים נוהגים להתייעץ לפני הרכישה; רובם עושים זאת בעיקר עם בני משפחה או חברים
- ✓ רוב הרוכשים מעדיפים בדרך כלל לבצע את הקניות במקום קבוע

מחקר הרגלי צריכה וניסוי העדפות צרכניים בנוגע למשתלות ותווי ירוק

לשכת הפרסום הממשלתית, סאפיו מחקר
ופיתוח והמשרד להגנת הסביבה



רקע ומערך המחקר

מטרות ושיטה

התנהגות צרכנית

בחינת הקונספט "תו ירוק"

נקודות עיקריות שעלו במחקר

נקודות עיקריות שעלו במחקר

הערכת חלופות תועלת להצגת משתלות בעלות תו ירוק

- ✓ הידיעה שלמשתלה יש תו ירוק גורמת במידה רבה להעדפתה על פני משתלה ללא תו.
- ✓ בהינתן מאפיינים דומים, רוב ציבור הקונים יעדיף משתלה בעלת תו ירוק על פני משתלה ללא תו, ללא קשר למשפט נלווה.
- ✓ הגורמים המשפיעים ביותר על ההחלטה לבצע רכישה במשתלות בעלות תו ירוק הינם, בעיקר, בדיקת שתילים לפני המכירה לצורך מניעת הפצת מזיקים ושימוש בהדברה סביבתית יותר

מחקר הרגלי צריכה וניסוי
העדפות צרכנים בנוגע
למשתלות ותווי ירוק

לשכת הפרסום הממשלתית, סאפיו מחקר
ופיתוח והמשרד להגנת הסביבה



רקע ומערך המחקר

מטרות ושיטה

התנהגות צרכנית

בחינת הקונספט "תו ירוק"

נקודות עיקריות שעלו
במחקר

נקודות עיקריות שעלו במחקר

הערכת משתלות בעלות תו ירוק

- ✓ הסיבה העיקרית שצוינה באופן בלתי נעזר להעדפת משתלה בעלת תו ירוק הינה שמירה על הסביבה
- ✓ רוב הרוכשים יהיו מוכנים להוסיף נסיעה של חמש דקות על מנת להגיע למשתלה בעלת תו ירוק ולא לקנות צמחים במשתלה ללא תו
- ✓ רוב הרוכשים יסכימו לתוספת תשלום (פרמיה) של 3%-5% עבור צמחים במשתלות בעלות תו ירוק

מחקר הרגלי צריכה וניסוי
העדפות צרכנים בנוגע
למשתלות ותווי ירוק

לשכת הפרסום הממשלתית, סאפיו מחקר
ופיתוח והמשרד להגנת הסביבה



רקע ומערך המחקר

מטרות ושיטה

התנהגות צרכנית

בחינת הקונספט "תו ירוק"

נקודות עיקריות שעלו
במחקר